



HISTORIAL AUTO MECÂNICA FUNCHALENSE, LDª

O Sr. José Cláudio de Freitas, vulgarmente conhecido como Mestre José da Peugeot, nascido no ano de 1931, iniciou a sua actividade profissional com 11 anos na empresa Madeira Electro Mecânica, concessionário da marca Peugeot na Região Autónoma da Madeira, onde se manteve até aos 35 anos, ano que resolveu aventurar-se e abrir a sua própria oficina. Abriu então secções de mecânica, bate-chapas, electricidade auto e acessórios na Rua Direita, mesmo no centro da cidade do Funchal, com o nome de Auto Mecânica Funchalense. Neste estabelecimento chegou a ter como colaboradores em simultâneo 15 mecânicos, 6 batechapas, 1 electricista auto, 1 nos acessórios.

Na altura existiam poucas oficinas automóveis, eram no total 5, contando já com a Auto Mecânica Funchalense única multimarca, sendo que as outras 4 eram concessionárias das marcas automóveis em circulação (Austin, Morris, Opel, Peugeot, Land Rover, Citroen), todas centralizadas na principal cidade madeirense.

No ano de 1992, decidiu-se pela transformação da empresa em sociedade por quotas, daí que Auto Mecânica Funchalense, Lda tenha sido constituída por escritura pública em 13 de Abril de 1992, e para a qual participaram o Sr. José Cláudio de Freitas, com uma quota de 80%, e esposa Maria Ilda Gonçalves de Freitas, com um quota de 20%.

Por imposição governativa, todas as oficinas automóveis em laboração no centro do Funchal, foram deslocadas para o então Parque Industrial da Cancela, actual Parque Empresarial da Cancela. Por essa razão em Março de 1994, mudam-se todas as secções da empresa para ali, deixando de ter qualquer actividade na Rua Direita.

No ano de 2001, o Mestre José e esposa contando já com quase sete décadas de vida e não possuindo nenhum descendente interessado na continuação do negócio, decidem transmitir as suas quotas. É então que a família Berenguer, constituída pelo patriarca António e esposa Angelina com seus três filhos - Ricardo, Nuno e Raquel – com elevada experiência no ramo automóvel e espírito empresarial adquire a Auto Mecânica Funchalense, Lda.

Nova dinamização é introduzida na empresa, procede-se à sua informatização tendo-se tido a preocupação especial de utilizar software que permitisse a gestão das viaturas clientes, apetrecha-se a oficina com ferramentas e



equipamentos tecnologicamente evoluídos, alargam-se os serviços prestados, para além de ampliarmos o posicionamento da empresa no mercado, pois para além dos anteriores clientes particulares a que se dedicavam antes angariam-se novos clientes, especialmente empresas com frota automóvel. Fomenta-se também a formação profissional dos colaboradores pertencentes aos quadros da empresa e novos recrutamentos de técnicos com experiência são efectuados.

Em Maio de 2003, a Auto Mecânica Funchalense, Lda, face às exigências dos clientes e perante a falta de espaço que se começava a sentir, abre nova filial na Estrada da Fundoa numa área coberta de 1.000 m², onde inicialmente instala somente a secção de pintura, até então inexistente este serviço na empresa. Para este efeito, apetrecha-se a nova secção com laboratório de tintas, cabine de preparação e de pintura, entre outros equipamentos e ferramentas. Utiliza somente tintas aquosas, antecipando-se às exigências legais que obrigariam a partir de Janeiro de 2007 a utilização somente de tintas que não fossem poluentes nem agressivas do meio ambiente. Meses mais tarde, perante a necessidade de reorganização dos serviços, passa-se a secção de batechapas para este novo espaço.

Em Abril de 2006, a Auto Mecânica Funchalense, Lda organiza um evento na sua secção de pintura e batechapas onde apresenta o conceito de garantia vitalícia da pintura automóvel e os “speed repair” - serviço que presta.

Em Janeiro de 2007, inicia novo alargamento das suas infraestruturas, ampliando o edifício que possui no Parque Empresarial da Cancela, o que permitirá uma maior área disponível para a secção mecânica, electricidade auto, áreas específicas para recepção e espera dos clientes, e espaços melhorados para os colaboradores.

Ao longo dos anos, a nova gerência tem procurado sempre o investimento em novos equipamentos bem como disponibilização de novos serviços prestados, procurando mesmo ser pioneira nalguns, não só como reacção ou antecipação ao cumprimento de exigências legais, mas também procurando ir de encontro às necessidades dos clientes. A formação profissional dos seus colaboradores tem também sido uma aposta constante.